



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Especialista en contenido:	DRA. CLAUDIA SALAZAR LCDA. JULIA DE LÓPEZ LCDA. DONNA HERNÁNDEZ DR. LEONARDO SALAZAR PROF. JORGE PEÑA OTERO	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	SEPTIEMBRE, 1990	
Elaborado por:	DRA. CLAUDIA SALAZAR LCDA. JULIA DE LÓPEZ LCDA. DONNA HERNÁNDEZ DR. LEONARDO SALAZAR PROF. JORGE OTERO	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El avance del fenómeno comunicacional ha hecho del hombre un ciudadano del mundo. Se está experimentando una revolución multifacética, donde la distancia, los símbolos, los significados y los mensajes ejercen en el individuo una influencia profunda. ¿Estamos suficientemente preparados para asimilarlo?

Este programa proporciona herramientas necesarias para la comprensión efectiva del proceso comunicativo contemporáneo, efectuando un análisis de los elementos que integran el proceso comunicativo, explorando de manera crítica y aportando soluciones para hacerlo más efectivo en el plano de las relaciones sociales, personales y profesionales.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Se sugiere el empleo del método deductivo-deductivo para el manejo de definiciones fundamentales y el análisis participativo de los contenidos y características de los medios contemporáneos de comunicación social.

Además se recomienda el uso de experiencias vivenciales para el análisis de elementos comunicativos que por su vigencia y pertinencia social sean constantemente manejados por los participantes, a fin de incrementar la percepción y comprensión del mundo de las comunicaciones para un mejor aprovechamiento social y profesional.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Revisión bibliográfica constante para mejor manejo instrumental de conceptos básicos de comunicación mediante el análisis y uso de referencias actualizadas y vinculantes.

Ejecución de tareas redaccionales, empleando un amplio repertorio de formas expresivas, para adquisición de técnicas efectivas de comunicación de ideas, sensaciones, opiniones y conceptos.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Sobre la base de las experiencias de aula, la indagación bibliográfica y la identificación de los valores y características del proceso comunicativo contemporáneo: aplicar dicho conocimiento en el análisis y comprensión del fenómeno comunicacional, manejando con propiedad los conceptos vinculados a la semiología, formas de mensajes y el impacto que la innovación tecnológica produce en el mundo de la comunicación social.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTADA LA TIPOLOGIA COMUNICACIONAL CONTEMPORÁNEA: IDENTIFICAR EL IMPACTO DETERMINANTE EN NUESTRO PAÍS, ANALIZANDO LOS LOGROS ALCANZADOS.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10% TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica. • Controles y análisis de lectura. • Resolución de problemas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Analizado el contenido de publicaciones Alivio del estudiante y sobre vivencias y resolución de problemas: 1. Identificar la importancia comunicacional como canal informativo. 2. Precisar el origen de las diferentes teorías de la comunicación. 3. Interpretar los diferentes modelos de comunicación y su aplicación en el uso de la vida diaria. 4. Definir los conceptos de: canal, medio, código, retroalimentación. 5. Identificar la importancia de los conceptos básicos de comunicación. 6. Verificar en ejemplos cuándo, cómo, por qué, y donde se vinculan estos conceptos básicos al proceso comunicacional.	
CONTENIDOS	
• Definición de comunicación. • Modelos de comunicación: el modelo Shanovon y Weaber, Eduardo Santoro, Gerbner, Laaswelck, David Berlo, Newcomb y Jackson. • Conceptos básicos de comunicación: canal, medio, código, retroalimentación. •	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
COMUNICACIÓN SIGNIFICADO Y SIGNO		APOYADO EN LOS CONCEPTOS DE REVISION: EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE LA LENGUA COMO RECURSO COMUNICACIONAL Y COMO FACTOR CULTURAL, FORMULANDO CONCLUSIONES SOBRE CONTENIDOS ESTUDIADOS.
DURACIÓN		
3 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
20% PRUEBA ESCRITA		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Demostraciones. • Trabajo en equipo.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Revisados y analizados los conceptos del lenguaje: 1. Citar y definir los conceptos de lengua y habla: Signo Lingüístico. 2. Distinguir y diferenciar conceptos de significantes y significados. 3. Distinguir operacionalmente entre connotación y denotación, y, entre paradigma y sintagma. 4. Reconocer en un texto códigos existentes. 5. Señalar las diferentes funciones del lenguaje.		
CONTENIDOS		
• Lengua y habla. • El signo lingüístico. • El significante y el significado. • Connotación. • Paradigma y sintagma • Funciones del lenguaje. • Códigos: analógicos, digitales, presenciales, lógicos, estéticos.		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
COMUNICACIÓN, IDEOLOGÍA Y CULTURA		FUNDAMENTADOS EN EL ANALISIS CRITICO Y PARTICIPATIVO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN MASIVA: GENERAR ELEMENTOS DE JUICIO Y POSICIONES IDEOLÓGICAS EN TORNO A DICHO PROCESO, INFIRIENDO SU IMPACTO SOCIAL Y DESCUBRIENDO ACTITUDES PARA SU PERFECCIONAMIENTO.
DURACIÓN		
3 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
15% ENSAYO Y DISCUSIÓN		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
• Revisión bibliográfica. • Trabajo de investigación y aplicación. • Discusión estructurada. • Demostración.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Analizadas las diversas fuentes informativas y estudiado casos significativos a nivel nacional e internacional. 1. Definir conceptos de comunicación masiva. 2. Demostrar interrelaciones entre factores que intervienen en la estructura socio-económica de los medios. 3. Identificar la relación existente entre significado, ideología y medios. 4. Demostrar la producción social de significados. 5. Deteminar las características de los diferentes mensajes publicitarios y propagandísticos.		
CONTENIDOS		
• Significado-ideología y medios. • Seducción subliminal. • Publicidad. • Propaganda. • Técnicas. • Diferencias y semejanzas. • La producción social del significado. • Uso y recepción del lenguaje en los medios de comunicación.		

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS Y LA SOCIEDAD	FUNDAMENTADOS EN LA DOCUMENTACION BIBLIOGRÁFICA Y EL ANÁLISIS DE LAS MACROTEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN: GENERAR ELEMENTOS DE JUICIO Y POSICIONES IDEOLÓGICAS EN TORNO AL PROCESO DE COMUNICACIÓN MASIVA, DETERMINANDO LA PRESENCIA DE UNA O VARIAS FUNCIONES DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15% TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica. • Trabajo de investigación y aplicación. • Discusión estructurada. • Estudio de casos. • Demostración.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Analizadas las Macro Teorías de la Comunicación: 1. Definir Comunicación Masiva. 2. Caracterizar los diferentes medios de comunicación. 3. Identificar las funciones de los medios de comunicación de masas. 4. Explicar las características de las funciones de los medios de comunicación de masas a través de las teorías de comunicación. 5. Señalar los elementos resultantes de las Macro Teorías de la Comunicación: Teoría de la Sociedad de Masas. Teoría de la Economía Política. Teoría de la Hegemonía. Teoría de la Escuela de Francport. Teoría de los Estudios Culturales.	
CONTENIDOS	
• Concepto de Comunicación de Masas. • Características. • Funciones de la Comunicación de Masas: entretener, reforzar conductas, cambiar, persuadir, educar, narcotizar. • Macro Teorías sobre los medios de Comunicación de Masas.	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	INTERPRETADAS LAS IDEAS AVANZADAS EN TORNO A LA COMUNICACIÓN SOCIAL QUE CARACTERIZARÁN A VENEZUELA EN EL FUTURO INMEDIATO: ADOPTAR UNA POSICIÓN CRÍTICA EN TORNO A ELLAS, ORIENTÁNDOLA HACIA EL PERFECCIONAMIENTO DEMOCRÁTICO DEL PAÍS.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20% TRABAJO ESCRITO	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica. • Controles de lectura • Trabajo de aplicación. • Discusión estructurada.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Identificados los conceptos de Comunicación Alternativa y revisados los proyectos de reglamentación de medios de comunicación en Venezuela: 1. Ilustrar mediante ejemplos los casos de Comunicación Alternativa existentes en el país. 2. Demostrar la alternabilidad de la comunicación a través del poder y lucha ideológica. 3. Identificar la comunicación alternativa a través de la noticia, historietas, opiniones femeninas. 4. Generar ideas acerca de la comunicación alternativa y la Democracia, Sociedad Civil, Libertad de expresión y Censura. 5. Generar ejemplos de los comics narcotizantes que manifiestan a través de los medios de comunicación de masas.	
CONTENIDOS	
• Comunicación Alternativa: Concepto, Antecedentes. • Informe Mac Bride. • Comunicación Alternativa, poder y lucha ideológica: la noticia y las historietas. • Opiniones feministas. • La libertad de expresión y censura. • Democracia y Sociedad Civil.	

UNIDAD VI	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PERSPECTIVA FUTURA DE LA COMUNICACIÓN EN VENEZUELA.	INTERPRETADAS LAS IDEAS DE AVANZADA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, QUE CARACTERIZARÍAN A VENEZUELA EN EL FUTURO INMEDIATO: ADOPTAR UNA POSICIÓN CRÍTICA EN TORNO A ELLAS, ORIENTANDO TAL POSICIÓN HACIA EL PERFECCIONAMIENTO DEL MODELO DEMOCRÁTICO DEL PAÍS.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20% ENSAYO, TRABAJO, DISCUSIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica. • Controles de lectura • Estudio de casos. • Discusión estructurada.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Identificados los conceptos de comunicación alternativa y revisados críticamente los proyectos de reglamentación de comunicación en Venezuela: 1. Ilustrar, mediante ejemplos los casos de comunicación alternativa existente en el país. 2. Generar ideas significativas en torno a las perspectivas de actualización y desarrollo de los medios de comunicación ubicando a Venezuela en un contexto global. 3. Interpretar el impacto que los proyectos y reglamentos de radio y televisión tiene en el desarrollo social para mayor calidad de la vida democrática.	
CONTENIDOS	
• Comunicación Alternativa: conceptos, antecedentes, ejemplos y perspectivas. • Alcances del proyecto Ratelvé, Informe Mac Bride. • El nuevo orden mundial de información y comunicación en función de actuales y futuros escenarios socio-económicos a nivel internacional.	

UNIDAD VII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PERSPECTIVAS FUTURAS DE COMUNICACIÓN EN VENEZUELA. NUEVAS TECNOLOGÍAS.	DETERMINAR LA TIPOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS Y TENDENCIAS DE LA TECNOLOGÍA COMUNICACIONAL CONTEMPORÁNEA: PREDECIR SU IMPACTO ACTUAL Y EVENTUAL EN VENEZUELA, VINCULANDO EL PAÍS EN UN CONTEXTO GLOBAL.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20% ENSAYO, TRABAJO, DISCUSIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica. • Controles de lectura. • Estudio de casos. • Discusión estructurada.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Analizando el contenido de publicaciones especializadas, y sobre la base de vivencias experienciales y estudio de casos pertinentes: 1. Identificar los avances tecnológicos de la Comunicación contemporánea presentes en Venezuela y el mundo. 2. Señalar el impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales en la sociedad de hoy y del futuro. 3. Precisar ventajas y desventajas que para Venezuela tienen las nuevas tecnologías comunicacionales. 4. Ilustrar con ejemplos la importancia e impacto que tiene la informática en Venezuela. 5. Interpretar el rol que desempeña la importancia socio-económica y político cultural venezolano.	
CONTENIDOS	
• La transmisión y recepción vía satélite. • La parabólica como artículo doméstico. • Los servicios informativos, educativos y de entretenimiento por cable. • Premisas de la era informática: alcances en Venezuela. •	

BIBLIOGRAFÍA

- SANTORNO, Eduardo. "La T.V. Venezolana y la Formación de Estereotipo en el Niño".
- IISKE, John. "Introducción al Estudio de la Comunicación". Editorial Norma. 1984.
- BEMBENSTEN, Emilio. "Problemas de Lingüística General". México. El Siglo XXI. 1971
- SEASSURE, Ferdinand. "Curso de Lingüística Social" Buenos Aires. Lozada. 1967.
- SHAFF, Adam. "La Semiología y la Semiótica".
- LANZ, Rigoberto. "Razón y Dominación". Caracas. Ediciones de la U.C.V. 1988.
- MUJICA, Héctor. "Semiología de la Comunicación". Caracas. U.C.V. 1980.
- Comunicación Estudios Venezolanos de Comunicación. Historial Centro de Comunicación Social - Caracas-Venezuela. 1989 # 51-52.
- "Comunicación" Estudios Venezolanos de Comunicación.
- Latinoamérica: Voces Múltiples. Centro Gumilla. Caracas-Venezuela. 1989. # 62.
- SAFAR GANOHL, Elizabeth. "La Incidencia de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en la Formulación de Políticas de Comunicación en América Latina".
- IAN FIE, Camilo. "Periodismo y Lucha de Clases". 9ª Edición, México. Nueva Imagen. 1987.